

Aantal leden The Greenery halveert komende vijf jaar

nieuws

Het aantal coöperatieleden van de Nederlandse afzetorganisatie voor groenten en fruit The Greenery zal in vijf jaar halveren tot ongeveer duizend. Het areaal zal echter gelijk blijven. Dat verwacht Philip Smits, sinds februari algemeen directeur van The Greenery. De sterk gestegen energiekosten dwingen steeds meer telers om hun zelfstandigheid op te geven. Smits is daar niet rouwig om. Het maakt de onderhandelingen met de grote retailers makkelijker, klinkt het.

🕒 4 JULI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:33

Het aantal coöperatieleden van de Nederlandse afzetorganisatie voor groenten en fruit The Greenery zal in vijf jaar halveren tot ongeveer duizend. Het areaal zal echter gelijk blijven. Dat verwacht Philip Smits, sinds februari algemeen directeur van The Greenery, in het Financieele Dagblad. De sterk gestegen energiekosten dwingen steeds meer telers om hun zelfstandigheid op te geven. Smits is daar niet rouwig om. Het maakt de onderhandelingen met de grote retailers makkelijker.

"We moeten ons aanbod van groenten en fruit bundelen. Het is veel efficiënter in de onderhandelingen", aldus de baas van The Greenery. "De macht in de groente- en fruithandel ligt namelijk nog steeds bij de grootdistributie". De belangrijkste afnemers van The Greenery zijn te vinden in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk, landen waar een prijzenoorlog woekert. The Greenery moet meer tegenwicht gaan bieden aan de inkoopmacht van de supermarktketens. Dat kan door het aangaan van allianties, de overname van handelsbedrijven of andere samenwerkingsverbanden, aldus Smits.

Het lidmaatschap van buitenlandse telers zou een volgende stap kunnen zijn om de relatie met de Europese distributiesector in balans te kunnen brengen. Smits pleit voor een selectief openstellingsbeleid. Buitenlandse leden moeten wel iets toevoegen. Een grote Spaanse tomatenteler maakt geen kans wegens een te groot volume en tegenstrijdige belangen. Maar een Britse teler, die goede banden onderhoudt met Tesco, is wél welkom, aldus Smits. De driectie heeft aangekondigd binnen twaalf maanden een concreet voorstel aan het bestuur voor te leggen.

The Greenery zag de verkoop in 2005 slinken met 4 procent. Zo'n 20 procent van de ongeveer 2.000 aanleverende tuinders zegde zijn lidmaatschap op, voornamelijk onder druk van de schaalvergroting

in de tuinbouwsector.

Lees ook: geVILT: [Champignonboer verorbert groente- en fruitmarkt](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)