

"Aanpak voedselveiligheid nodigt uit tot vertrouwen"

nieuws

Na de crisissen van de voorbije jaren vragen veel consumenten zich af hoe het nu eigenlijk gesteld is met de voedselveiligheid. Daarom trok het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikers Organisaties (OIVO) het voorbije jaar acht keer op stap om de complexe voedselketen te analyseren. "De kwaliteit en de veiligheid van levensmiddelen in de bezochte bedrijven nodigen uit tot vertrouwen", vatte directeur Vandercammen de bezoeken deze voormiddag samen tijdens een persconferentie in de kantoren van het Voedselagentschap. Minister Tavernier benadrukte dat de overheid door een open communicatiebeleid een bijdrage wil leveren aan het vertrouwensherstel van de consument in zijn voedingsproducten.

🕒 18 DECEMBER 2002 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:27

Na de crisissen van de voorbije jaren vragen veel consumenten zich af hoe het nu eigenlijk gesteld is met de voedselveiligheid. Daarom trok het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikers Organisaties (OIVO) het voorbije jaar acht keer op stap om de complexe voedselketen te analyseren. "We werden telkens goed ontvangen en kregen precieze antwoorden op precieze vragen", zei een tevreden OIVO-directeur Marc Vandercammen deze voormiddag tijdens de afsluitende persconferentie. De verbruikersorganisaties hebben op hun tocht vastgesteld dat er nog steeds bepaalde risico's opduiken in de voedselketen. In het bijzonder waarschuwen ze voor antibiotica in honing en de hygiënische kwaliteit van kippen. Maar tegelijkertijd is het besef aanwezig dat het nulrisico nu eenmaal niet bestaat. Meer nog, de eindbalans klinkt zelfs positief. "De kwaliteit en veiligheid van de producten in de bezochte bedrijven nodigen uit tot vertrouwen", erkent Vandercammen.

De directeur toonde zich verheugd over de diverse initiatieven die de voedingssector genomen heeft sinds de dioxinecrisis, waarbij expliciet verwezen werd naar de implementatie van het HACCP-principe. Omdat sommige - meestal kleinere - bedrijven

nog geen systeem van zelfcontrole opgestart hebben, vragen de organisaties wel dat de overheid vlug werk maakt van een wettelijk kader voor de autocontrole.

Verder verdient de etikettering van voedingsproducten meer aandacht. "Er is ter zake een gebrek aan respect voor de bestaande regelgeving", zegt Vandercammen. "Komt daar nog bij dat de consumenten door de aangroei van labels, logo's en allerlei kwaliteitsaanduidingen de bomen door het bos niet meer zien". Het paradoxale gevolg is dat 80 procent van de consumenten in een enquête van de verbruikersorganisaties beweert onvoldoende geïnformeerd te zijn over zijn voedsel.

In een slotbeschouwing beloofde minister van Volksgezondheid Tavernier dat ook de overheid waakzaam zal blijven. Zo wil het parlement de nog bestaande blinde vlekken in de voedselketen in kaart brengen en krijgt het Voedselagentschap vanaf 1 januari een gewaarborgde financiering om zijn onafhankelijke rol op efficiënte wijze te vervullen.

Van de sector verwacht de minister niet alleen veilig voedsel, maar ook de nodige aandacht voor milieu en dierenwelzijn. Anderzijds vreest de minister net zoals de consumentenorganisaties dat uitgerekend de meerkosten voor een hoogkwalitatieve voedselproductie kunnen leiden tot een duale consumptie. Beiden voelen zich ongemakkelijk bij de idee dat lagere inkomens de hogere prijzen niet zullen kunnen bijbenen waardoor ze zich moeten verzoenen met een relatief goedkoop aanbod dat balanceert rond de wettelijke minimumnormen inzake voedselveiligheid.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwsws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra