

Aandeel van groenten in versaankopen neemt toe

nieuws

In 2005 is het aandeel van groenten in de versaankopen gegroeid met 5,8 procent. Bij het fruit verhogen peren, steenvruchten en druiven hun marktaandeel ten nadele van citrusvruchten. De bekendheid van het Flandria-keurmerk ging met 5 procent vooruit. Dat blijkt uit de resultaten van GfK-onderzoek naar het aankoopgedrag van groenten en fruit in België.

🕒 12 APRIL 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:33

In 2005 is het aandeel van groenten in de versaankopen gegroeid met 5,8 procent. Bij het fruit verhogen peren, steenvruchten en druiven hun marktaandeel ten nadele van citrusvruchten. De bekendheid van het Flandria-keurmerk ging met 5 procent vooruit. Dat blijkt uit de resultaten van GfK-onderzoek naar het aankoopgedrag van groenten en fruit in België.

Het totale volume dat elke Belg in 2005 aan verse groenten en fruit aankocht, daalde met 2,1 procent. Door de stijging van de gemiddelde prijs van groenten en fruit per kilo (van 1,78 euro in 2004 naar 1,84 euro in 2005) nam het bestede bedrag per gezinshoofd toe met 1 procent. De gemiddelde Belg besteedde 265 euro aan zijn aankopen, waarvan 148 euro voor fruit en 117 euro voor groenten.

Van alle vers aangekochte groenten bleven tomaten het meest populair. Daarna volgen wortelen, uien en koolsoorten. Er deden zich wel een aantal verschuivingen door: in volume kochten de Belgen meer witloof (+6%), asperges (12,8%), uien (+4,3%) en wortelen (+4%), maar minder tomaten (-3,6%), slasoorten (-8%), selderij (-8,8%), bloemkool (-23,8%) en andere koolsoorten (-18,1%).

In de aangekochte volumes fruit per hoofd zien we een lichte daling bij de appels (-0,6%), bananen (-0,8%) en aardbeien (-2,1%) en een sterkere afname bij de citrusvruchten (-8,5%). Daarentegen kocht de Belg meer peren (+4,6%) en vooral meer steenvruchten (+13,9%) en meer druiven (+14,6%).

In 2005 namen de gezinnen met kinderen het grootste aandeel van de groenteconsumptie voor hun rekening. Groenten die bij hen beter scoorden zijn wortelen, paprika's en Spaanse pepertjes. Wat fruit betreft, kozen zij eerder voor

exotisch fruit en appels. De 50-plussers kochten dan weer meer groenten zoals selderij, bonen en peulvruchten, witloof en asperges. Qua fruit kozen zijn vooral voor peren, steenvruchten, citrusvruchten en kleinfruit.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra