

ABS voert actie om eerlijke varkensprijs aan supermarkt

nieuws

Het Algemeen Boerensyndicaat heeft woensdag varkensworst uitgedeeld aan de bezoekers van het Waasland Shopping Centrum in Sint-Niklaas en Albert Heijn in Roeselare. Op die manier wil de organisatie het machtsmisbruik in de varkensketen opnieuw aan de kaak stellen. “We vragen met aandrang een doorrekenmechanisme in de keten”, klinkt het.

🕒 27 MAART 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:09

Het Algemeen Boerensyndicaat heeft woensdag varkensworst uitgedeeld aan de bezoekers van het Waasland Shopping Centrum in Sint-Niklaas en Albert Heijn in Roeselare. Op die manier wil de organisatie het machtsmisbruik in de varkensketen opnieuw aan de kaak stellen. “We vragen met aandrang een doorrekenmechanisme in de keten, naar analogie van het prijsindexsysteem van de vleesveesector”, klinkt het.

Dat doorrekenmechanisme moet rekening houden met de productiekostprijs van de varkenshouders. Volgens ABS is de situatie in de varkenshouderij de laatste maanden immers geëvolueerd “van niet langer houdbaar naar ronduit dramatisch”. “Politiek ingrijpen lijkt nu essentieel om onze varkenshouders een laatste kans te geven”, stelt Luc Van Dommelen.

Omdat het ketenoverleg tot nog toe geen concrete verbeteringen heeft teweeggebracht, wil ABS de druk opvoeren. Vooral de grote consumentenkortingen op varkensvlees die de supermarktketens regelmatig herhalen, zijn de organisatie een doorn in het oog. “Het zijn net die kortingen die zorgen voor een verlieslatende producentenprijs. Onze varkenshouders pikken dat niet langer. Vanaf heden zullen wij die acties van dichtbij opvolgen. We zullen de slachthuizen die eraan meewerken traceren, en daarna onze varkenshouders vragen aan die slachthuizen geen varkens meer te leveren. De betrokken warenhuizen zullen bijgevolg snel zonder Vlaams varkensvlees zitten.”

Donderdag zitten alle partijen opnieuw rond de tafel voor het ketenoverleg. Daar zal ABS de invoering van een doorrekenmechanisme opnieuw ter sprake brengen, evenals een initiatiefadvies van het Europees Economisch en Sociaal Comité (EESC). “Dat advies bevestigt het bestaan van verschillende praktijken waar wij al jaren tegen vechten”, stelt Van Dommelen.

Zo erkent EESC het bestaan van oligopolies gevormd door grootwinkelbedrijven in alle Europese landen, een praktijk die hen een sterke onderhandelingspositie oplevert, waardoor ze leveranciers “verre van evenwichtige” handelsvoorwaarden kunnen opleggen. Bovendien stelt EESC vast dat de

prijsvorming en winstmarges van de verschillende spelers in de keten ondoorzichtig zijn. “Door kortingen die grootwarenhuizen bij hun leveranciers afdwingen, krijgen die leveranciers een aankoopprijs die niet overeenkomt met de reële opbrengst van hun product.” Dit soort misbruikpraktijken zijn volgens EESC concurrentieverstorend, en bewijzen dat er in de keten geen sprake is van echte contractvrijheid. “Dit is niet alleen nadelig voor de producent, maar op lange termijn ook voor de consument.”

EESC besluit dat de markt faalt en de situatie alleen nog zal verergeren als er geen adequaat regelgevend kader komt. Zelfregulering en gedragscodes volstaan daarbij niet. “Een wettelijk verbod is nodig en gerechtvaardigd.” EESC vraagt de Europese Commissie dan ook om oplossingen die het systeem doorzichtiger maken, evenals een bindende wettekst die eerlijke mededinging in de voedselketen aanmoedigt. “Daarbij is het belangrijk dat niet alleen de marktlogica wordt gevolgd, maar ook een maatschappelijke keuze wordt gemaakt om de concentratietendens van steeds machtiger wordende grootwinkelbedrijven in te dammen.”

Meer info: [De handelsrelaties tussen grootwinkelbedrijven en leveranciers van voedingsmiddelen \(initiatiefadvies EESC\)](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)