nieuws

ABS roept boeren op tot boycot Meritus-label

nieuws

Het ABS zal zijn leden aanzetten om hun deelnemersverklaring aan het rundvleeslabel Meritus niet te vernieuwen. De landbouworganisatie pikt het niet dat de vzw Belbeef, de beheerder van Meritus, vanaf volgend jaar een lidmaatschapsbijdrage en extra controlekosten wil aanrekenen aan de landbouwers.

24 DECEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:52

Lees meer over:
rundveehouderij
marketing

Het ABS zal zijn leden aanzetten om hun deelnemersverklaring aan het rundvleeslabel Meritus niet te vernieuwen. De landbouworganisatie pikt het niet dat de vzw Belbeef, de beheerder van Meritus, vanaf volgend jaar een lidmaatschapsbijdrage en extra controlekosten wil aanrekenen aan de landbouwers.
Meritus is een initiatief dat meer dan 10 jaar geleden werd opgestart doorheen de hele vleeskolom. "Bedoeling was om een win-winsituatie te creëren. Lasten en winsten moesten door heel de keten eerlijk verdeeld worden", herinnert Depraetere zich. De vzw Belbeef werd opgericht als beheerder van het label. Vertegenwoordigers van Febev, Delhaize, de bond der Beenhouwers, VLAM, Boerenbond en ABS zetelen in de raad van bestuur.
Ondertussen is het Merituslabel, dat borg staat voor kwaliteit, smaak en voedselveiligheid, bekend bij het grote publiek. "Een aantal grootwarenhuizen waaronder Delhaize en Metro hebben mee aan de kar getrokken en kunnen nu uitpakken met het label. Maar ook de Belgische veehouders hebben heel wat inspanningen geleverd, want het gaat hier over bovenwettelijke kwaliteitseisen die zij naleven", weet Depraetere.

Volgens de ABS-woordvoerder is er ondertussen al lang geen sprake meer van een win-winsituatie voor elke speler in de keten. "Veehouders krijgen vandaag geen euro meer voor dieren die onder de lastenboeken van Meritus zijn gekweekt. Wij hebben de voorbije weken nochtans druk overleg gepleegd met de andere partijen in de keten om deze extra kwaliteitseisen wel te laten vergoeden", klinkt het. De stunt van Makro dat Meritus-vlees aanbood aan 9,25 euro in plaats van aan 14,20 euro ligt nog zwaar op de maag van de landbouworganisatie.
Dat Belbeef nu beslist heeft om een lidmaatschapsbijdrage en extra controlekosten aan te rekenen aan de veehouders, is voor het ABS de druppel die de emmer doet overlopen. "Wij pikken het niet langer dat alles op ons wordt afgeschoven. Zolang de distributiesector Meritus niet beter valoriseert, roepen wij onze vleesveehouders op tot een boycot van het label. Lasten en winsten moeten eerlijk verdeeld worden", zegt Depraetere.
Volgens berekeningen van het ABS moesten de veehouders die onder het Meritus-label willen produceren tot voor kort een eenmalige aansluitingsbijdrage betalen van zo'n 250 euro. Daarin waren controles op het bedrijf inbegrepen. "Nu Belbeef het financieel moeilijk heeft, is beslist dat de boer elk jaar 60 euro lidmaatschapsbijdrage moet betalen. Daarbij komen ook nog kosten voor controles, waardoor de kost stijgt tot zo'n 500 euro per drie jaar. Voor ons is de maat vol. Wij roepen al onze leden op tot een boycot van het label", klinkt het.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada