nieuws

ABS reageert verbolgen op coöperatieve melk Milcobel

nieuws

ABS reageert teleurgesteld op de lancering van coöperatieve melk door Milcobel en Delhaize. “Ere wie ere toekomt. Het idee van ‘faire melk’ komt van de European Milk Board. Sinds vorige zomer is die organisatie bezig om faire melk op de Belgische markt te brengen”, zegt ABS-woordvoerder Guy Depraetere.

10 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:54

Lees meer over:
melkvee

ABS reageert teleurgesteld op de lancering van coöperatieve melk door Milcobel en Delhaize. “Op zich juichen we het afdwingen van eerlijke prijzen voor de boer toe, maar ere wie ere toekomt. Het idee van ‘faire melk’ komt van de European Milk Board. Sinds vorige zomer is die organisatie bezig om een coöperatie op te richten die faire melk onder de naam ‘Fairebel’ op de Belgische markt wil brengen”, zegt ABS.
Vorige week woensdag raakte bekend dat Milcobel samen met Delhaize ‘halfvolle AA-melk van een Belgische coöperatie’ op de markt brengt. De melk is exclusief afkomstig van Milcobel, een coöperatie van 3.400 melkveehouders. "Door deze samenwerking krijgen de boeren een betere vergoeding voor dit type melk”, lichtte Patric Buggenhout, directeur van Milcobel, het concept van de coöperatieve melk toe.
In een persbericht formuleert ABS een aantal bedenkingen bij de samenwerking tussen Milcobel en Delhaize. “Het concept om ‘faire melk’ te verkopen, is een idee van de European Milkboard (EMB). Sinds vorige zomer werkt EMB aan de oprichting van een coöperatie in België om die faire melk ook in ons land te lanceren. Die coöperatie Faircoop werd in Wallonië al voorgesteld en op die voorstelling waren ook Milcobel-beheerders aanwezig”, aldus ABS-woordvoerder Guy Depraetere.
Faircoop telt momenteel al 400 leden en op 20 april was de lancering van de faire melk ‘Fairebel’ voorzien. “Ook in Vlaanderen is het initiatief van start gegaan, samen met de

oprichting van de Vlaamse EMB-afdeling, de Flemish Milk Board (FMB)", zegt Guy Depraetere. "Dat de coöperatieve melk, een flauw kopie van het Fairebel-concept, net een week voor het initiatief van EMB bekendgemaakt wordt, vinden wij zeer jammer". Volgens ABS is dit tijdstip zeer zorgvuldig gekozen.
De landbouworganisatie vindt het jammer dat het concept eigendom is van Delhaize en niet van Milcobel. "Delhaize betaalt een vergoeding aan Milcobel. Het is totaal onbekend hoeveel cent per liter geleverde melk dit gaat opleveren en hoe dit gaat verdeeld worden onder de Milcobel-leden. Zullen alle geleverde liters, ook die boven het quotum, een prijsverhoging ondergaan? Stimuleer je op die manier niet opnieuw de productie ten koste van een correcte prijs?", vraagt ABS zich af.
"De melk wordt gelanceerd onder de term 'Belgische coöperatiemelk', maar Milcobel telt ook Franse en Nederlandse melkveehouders onder zijn leden", luidt het in het persbericht. Volgens Depraetere is het ook te betreuren dat Delhaize de coöperatieve melk juist vijf eurocent goedkoper zet dan de aanbevolen prijs van 90 eurocent voor Fairebel-melk van Faircoop. "Wordt hiermee niet opnieuw een neerwaartse prijzenspiraal gecreëerd?", klinkt het.
Gezien het beperkte volume dat onder de noemer van coöperatieve melk op de markt zal gebracht worden, vreest ABS dat de melkveehouders weinig voordeel zullen ondervinden. "Dit betekent dat Delhaize haar imago flink kan oppoetsen, zonder dat de melkveehouders er veel bij winnen", besluit de landbouworganisatie.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

𝕏 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
🦋 screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada