nieuws

ABS informeert klanten Makro over gevolgen stuntprijzen

nieuws

Aan de Makro in Eke hebben vrijdagnamiddag een dertigtal boeren van het ABS met hun tractor deelgenomen aan een sensibiliseringsactie in verband met de prijs van Belgisch rundvlees. In Machelen voerden ongeveer twintig boeren actie. Eerder deze week reageerde de landbouworganisatie woest nadat Makro in haar nieuwe promotiefolder uitpakte met stuntprijzen.

25 SEPTEMBER 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:51

Lees meer over:
rundveehouderij
distributie

Aan de Makro in Eke hebben vrijdagnamiddag een dertigtal boeren van het ABS met hun tractor deelgenomen aan een sensibiliseringsactie in verband met de prijs van Belgisch rundvlees. In Machelen voerden ongeveer twintig boeren actie. Eerder deze week reageerde de landbouworganisatie woest nadat Makro in haar nieuwe promotiefolder uitpakte met stuntprijzen.
Woensdag lanceerde de winkelketen zijn steraanbieding voor rumsteak aan 9,25 euro per kilo. "Daarmee zakte de prijs met maar liefst vijf euro, wat veertig procent van de reguliere prijs is", klaagt het landbouwsyndicaat aan. Volgens het ABS strijkt de distributiesector gigantische winsten op en blijven de boeren in de kou staan. Omdat ze met acties dreigden, was de directie van Makro dinsdagavond bereid om te praten met een delegatie van het ABS. Maar het bleek te laat om de promotie voor de rumsteak alsnog in te trekken.
Daarop besliste het ABS om vrijdag de klanten van de Makro-vestigingen in Eke en Machelen aan te spreken over de kwestie. Op de flyer die uitgedeeld werd, staat te lezen dat het vooral de boeren zijn die het gelag betalen van promotieacties. Steeds opteren voor de laagst mogelijke prijs voor verbruiksgoederen is op korte termijn een

zeer verleidelijke keuze, maar op lange termijn werkt dat vernietigend voor de welvaart, klinkt het.
"Het merendeel van de klanten heeft begrip voor onze actie, de boodschap komt duidelijk over. Ze beseffen dat er verandering in het bestaande systeem moet komen en dat de druk op de prijzen voor Belgische landbouwproducten moet zakken", meldde nationaal ondervoorzitter Luc Van Dommelen van het ABS vanuit Machelen.
Eenzelfde geluid in Eke, waarde opgedaagde boeren met voetzoekers hun actie kracht bijzetten. "We laten de bezoekers met mondjesmaat door en krijgen voornamelijk positieve, solidaire reacties", aldus Paul Cerpentier, voorzitter van de Oost-Vlaamse afdeling van het ABS. Voorlopig zijn geen nieuwe acties gepland, maar volgens Van Dommelen zal het ABS blijven actievoeren bij supermarktketens die uitpakken met "ongeoorloofde stuntprijzen".
De landbouworganisatie vreest trouwens dat de prijzenoorlog rond rundvlees al begonnen is. "Donderdag startte Carrefour immers met een gelijkaardige promotie", zegt secretaris Guy Depraetere. "Daarmee is de negatieve prijzenspiraal ingezet. Volgende week staat de prijs voor slachtrunderen gegarandeerd onder druk omdat de vleesgrossisten goedkoper vee nodig zullen hebben".

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |