

ABS feliciteert Campina met uithaal naar supermarkten

nieuws

Dat het Nederlandse zuivelconcern Campina de voorbije dagen in de pers stoere taal liet optekenen om hogere verkoopprijzen af te dwingen bij de grootdistributie, is het ABS niet ontgaan. "Het wordt tijd dat melkerijen en verwerkers een vuist maken om het tij te doen keren. Daarom is het heel bemoedigend dat Campina zijn nek durft uitsteken. Het bedrijf krijgt hiervoor de felicitaties van onze organisatie", zo staat te lezen in het ledenblad Drietandmagazine.

🕒 19 FEBRUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:36

Dat het Nederlandse zuivelconcern Campina de voorbije dagen in de pers stoere taal liet optekenen om hogere verkoopprijzen af te dwingen bij de grootdistributie, is het ABS niet ontgaan. "Het wordt tijd dat melkerijen en verwerkers een vuist maken om het tij te doen keren. Daarom is het heel bemoedigend dat Campina zijn nek durft uitsteken. Daarvoor krijgt het bedrijf felicitaties van onze organisatie", zo staat te lezen in het ledenblad Drietandmagazine.

Het ABS is ook blij dat de Belgian Dairy Board al een aantal duizenden melkproducenten onder zijn vleugels verenigd heeft en dus een aanzienlijke melkplas vertegenwoordigt. Die organisatie wil de komende jaren druk zetten op schakels in de productieketen waar buitensporige winsten worden geboekt. "Melkveehouders leveren enorme kwaliteitsinspanningen en verderop in de keten worden de zuivelproducten ook met de grootste zorg behandeld. Iedereen moet inzien dat hier geen prijskaartje, maar een hele prijskaart aan vast hangt", zegt ABS-voorzitter Camiel Adriaens. De vakorganisatie voegt eraan toe dat ze geen boodschap heeft aan Europese commissarissen en hun Vlaamse slippendragers die beweren dat de melkprijs verder moet dalen om de wereldmarkt te kunnen veroveren. Op de wereldmarkt is er momenteel een grote vraag naar zuivelproducten. Waarom zou de prijs dan moeten dalen, vraagt het ABS zich af. De voorbije jaren zijn de restituties en interventieprijzen voor bijvoorbeeld magere melkpoeder aanzienlijk gedaald. Die prijsdaling wordt wel gecompenseerd door een melkpremie.

Door de aantrekkelijke wereldmarktprijzen hebben de melkveehouders de jongste jaren niet slecht geboerd. Toch is tussen december 2004 en april 2006 het aantal melkleveraars in Vlaanderen met maar liefst 12 procent gedaald.(KS)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)