

ABS en VEVA lanceren eigen actieplan varkenshouderij

nieuws

De landbouworganisaties ABS en VEVA, die vanaf 1 januari 2013 de belangenverdediging gezamenlijk voortzetten, presenteren een eigen versie van het actieplan van minister-president Kris Peeters voor de Vlaamse varkenshouderij. De 22 tips die daarin staan, kunnen een “directe financiële meerwaarde” betekenen.

🕒 4 DECEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:07

De landbouworganisaties ABS en VEVA, die vanaf 1 januari 2013 de belangenverdediging gezamenlijk voortzetten, presenteren een eigen versie van het actieplan van minister-president Kris Peeters voor de Vlaamse varkenshouderij. De 22 tips die daarin staan, kunnen een “directe financiële meerwaarde” betekenen. Kris Peeters wordt verzocht om de prijsvorming van varkens op te nemen in het actieplan van de overheid.

Vorig jaar lanceerde minister-president Kris Peeters het actieplan ‘De Vlaamse varkenshouderij op weg naar 2020’. “Daar zitten ongetwijfeld positieve elementen in, maar slechts één van deze actiepunten heeft onze varkenshouders het afgelopen jaar harde euro’s opgeleverd, namelijk het aanpassen van de formules van de toestellen voor classificatie van varkensskarkassen”, menen ABS en VEVA.

Beide organisaties betreuren dat concrete maatregelen om het structureel probleem in de varkenshouderij aan te pakken, namelijk de wijze waarop de prijs van levende varkens en de deelstukken bepaald wordt, niet waren opgenomen in het actieplan. Zij vragen met aandrang om dit alsnog te doen, zodat onderhandelingen met alle betrokken partijen kunnen worden opgestart.

Een structurele aanpak is volgens ABS en VEVA de enige weg om uit de varkenscrisis te geraken en de Vlaamse varkenshouderij te laten overleven. Zelf blijven ze niet bij de pakken zitten. Met een ‘Actieplan varkenshouderij 2012’ geven ze alle varkenshouders 22 concrete tips “die onmiddellijk een financiële meerwaarde kunnen betekenen”.

Varkenshouders krijgen het advies om hun varkens voor het opladen door de afnemer steeds te wegen. “Laat niet toe dat geslacht gewicht omgezet wordt naar levend

gewicht als betalingsbasis. Maar hanteer als regel ‘levend gewicht min twee kilo per varken’, wat een correct beeld geeft bij varkens die na een periode van ‘vasten’ de vrachtwagen opgaan.”

ABS en VEVA maken ook duidelijk dat varkenshouders op een andere manier moeten leren omgaan met hun afnemers. “Durf onderhandelen over de prijs die u voor uw varkens krijgt en gebruik de VEVA-producentenprijs als onderhandelingsbasis. Controleer ook onregelmatigheden zoals een varken dat in het slachthuis afgekeurd wordt.”

Varkenshouders zijn vaak jarenlang trouw aan dezelfde afnemer. Daarom krijgen ze het advies om een andere koper aan te spreken om te zien of die trouw wel loont. Hetzelfde geldt voor de veevoederleverancier. “Vergelijk voederprijzen van meerdere leveranciers. Laat u niet enkel leiden door de kost maar let zeker op de inhoud van het voeder en of dit past bij uw varken.”

Voor zover dat mogelijk is, kan het aangewezen zijn om varkens rechtstreeks aan het slachthuis te leveren. “Over het algemeen probeert een handelaar ook nog een graantje mee te pikken”, luidt de verklaring. Varkens te zwaar afleveren, levert de afnemer winst op maar is slecht voor de portemonnee van de boer. “De voederconversie verslechtert immers bij te zware varkens”, verklaren ABS en VEVA.

Meer concrete tips? Lees dan het volledige [‘Actieplan varkenshouderij 2012’](#).

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

🦋 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwsws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra