nieuws

# ABS: "Consument beter beschermen tegen prijsstijging"

nieuws

Net zoals bij Boerenbond leeft bij het ABS het gevoel dat de tussenhandel zowel producent als consument om de tuin leidt met het verhaal over stijgende voedselprijzen. "Doordat een aantal producten duurder geworden zijn, wordt een sfeer van algemene prijsverhogingen gecreëerd waardoor de consumenten de trappers kwijtraken. De consument moet beter beschermd worden", zegt ABS-woordvoerder Guy Depraetere, voor wie het wetsvoorstel van sp.a om abnormale prijsstijgingen te controleren een eerste aanzet kan zijn.

18 DECEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:40

Net zoals bij Boerenbond leeft bij het ABS het gevoel dat de tussenhandel zowel producent als consument om de tuin leidt met het verhaal over stijgende voedselprijzen. "Doordat een aantal producten duurder geworden zijn, wordt een sfeer van algemene prijsverhogingen gecreëerd waardoor de consumenten de trappers kwijtraken. De consument moet beter beschermd worden", zegt ABS-woordvoerder Guy Depraetere, voor wie het wetsvoorstel van sp.a om abnormale prijsstijgingen te controleren een eerste aanzet kan zijn om paal en perk te stellen aan oneerlijke praktijken.

Het ABS noemt het verschil in prijs bij de boer en in de winkelrekken "wraakroepend". De landbouworganisatie ziet helemaal geen verband meer tussen de prijs van tarwe en de broodprijs. Een pakje friet werd vorig jaar duurder als gevolg van de hoge aardappelprijzen. Is de prijs gedaald nu de aardappelen drie keer minder kosten, vraagt Depraetere zich af. "Nog eigenaardiger is dat biefstuk negen procent duurder geworden is terwijl de prijs van slachtvee bij de boer met 15 procent gedaald is. En varkensvlees kost 5 procent meer hoewel de sector in een diepe crisis zit met historisch lage prijzen".

"De verwerking, handel en distributie maken van stijgende prijzen handig gebruik om hun prijzen op te trekken, zonder die nadien te laten zakken wanneer de grondstoffen

weer goedkoper zijn. Daardoor strijken ze dubbele winsten op en telkens zijn consumenten en producenten de dupe", aldus Depraetere, die vaststelt dat "een organisatie zoals Test-Aankoop ontoereikend is om de consumenten te beschermen". (KS)


## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be


## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---


© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada