

8 Duitsers op 10 niet bezorgd over vogelgriep

nieuws

Bijna 9 procent van de Duitse consumenten zegt vanwege de vogelgriep geen pluimveevlees meer te eten. Dat blijkt uit een marktonderzoek van GfK in opdracht van de centrale marketingmaatschappij van de Duitse agrarische sector (CMA). 80 procent van de ondervraagde consumenten stelt dat ze zich niets of weinig aantrekken van de alarmerende berichten over vogelgriep en dus gewoon doorgaan met de consumptie van pluimveevlees.

🕒 23 FEBRUARI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

□
Bijna 9 procent van de Duitse consumenten zegt vanwege de vogelgriep geen pluimveevlees meer te eten. Dat blijkt uit een marktonderzoek van GfK in opdracht van de centrale marketingmaatschappij van de Duitse agrarische sector (CMA). Volgens de CMA valt dat erg mee, temeer omdat 80 procent van de ondervraagde consumenten stelt dat ze zich niets of weinig aantrekken van de alarmerende berichten over vogelgriep en dus gewoon doorgaan met de consumptie van pluimveevlees.

Op een schaal van 1 tot 7 waarbij 1 staat voor 'geen zorgen over pluimveevlees' en 7 voor 'grote bedenkingen bij pluimveevlees' kwam bij de enquête een gemiddelde van 2,5 uit de bus. Dat is een positief resultaat, aldus de CMA. De consumenten hebben vooral nog vertrouwen in pluimveevlees van eigen origine. Dit ondanks het grote aantal besmettingsgevallen met H5N1 dat bij wilde vogels in het noordoosten van het land is vastgesteld.

Bijna 77 procent van de ondervraagde consumenten geeft aan bij de aankoop de voorkeur te geven aan pluimveevlees met het etiket 'DDD' dat wijst op de Duitse oorsprong. De Duitse boerenfederatie maakte eerder al bekend dat de omzet van gevogelte in een week tijd zijn gedaald met 10 tot 12 procent. Zij vreest dat er moeilijke tijden voor de sector in aantocht zijn.

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)