nieuws

70% van de Europeanen wil duidelijke herkomstvermelding

nieuws

Zeventig procent van de Europese verbruikers wil dat de herkomst van voedingsmiddelen duidelijk vermeld wordt op de verpakking. Dat blijkt uit een onderzoek van de Europese consumentenorganisatie BEUC bij verbruikers in Zweden, Frankrijk, Polen en Oostenrijk. BEUC maakt van de gelegenheid gebruik om de “onduidelijke” Europese reglementering op het vlak van voedsellabeling aan te klagen.

24 JANUARI 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:20

Lees meer over:
europa
beleid
voedingsindustrie
consument

Zeventig procent van de Europese verbruikers wil dat de herkomst van voedingsmiddelen duidelijk vermeld wordt op de verpakking. Dat blijkt uit een onderzoek van de Europese consumentenorganisatie BEUC bij verbruikers in Zweden, Frankrijk, Polen en Oostenrijk. BEUC maakt van de gelegenheid gebruik om de “onduidelijke” Europese reglementering op het vlak van voedsellabeling aan te klagen. “De regels die Europa oplegt voor de vermelding van de herkomst van voedingsproducten zijn, op zijn zachtst uitgedrukt, verwarrend”, stelt de BEUC. Zo moet de herkomst van olijven, olie, rundvlees, niet-Europese wijn, verse vis, vers fruit en verse groenten verplicht vermeld worden, terwijl producenten van andere voedingsmiddelen daar keuzevrijheid in hebben. Dat laatste geldt onder meer voor yoghurt, kaas, bloem, suiker, pasta, koekjes, snoep en kant-en-klaarmaaltijden.

BEUC wijst erop dat dit tot mogelijks pijnlijke situaties kan leiden. Zo kunnen worsten van Deens varkensvlees als Brits verkocht worden omdat het vlees in Groot-Brittannië

verwerkt wordt, of kan een Italiaanse vlag op een blik tomatensaus verhullen dat de saus eigenlijk in China gemaakt werd. “Na smaak en informatie over prijs en houdbaarheid, staat informatie over de plaats van herkomst nochtans bovenaan op het verlanglijstje van Europese consumenten”, zegt BEUC.
De Europese consumentenorganisatie vraagt daarom, precies een dag nadat Test-Aankoop een gelijkaardige eis formuleerde, dat Europa eenduidige regels oplegt waardoor de consument duidelijk weet in welk land het ruwe materiaal geproduceerd werd en in welk land het voedingsmiddel vervolgens verwerkt werd. In de loop van dit jaar wil Europa hieromtrent nieuwe regels uitwerken.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy