

58 procent van Belgische vrouwen kent Meesterlyck

nieuws

Cijfers van het consumentenpanel van VLAM leren dat het thuisverbruik van vleeswaren in 2003 16 kg of 170 euro per capita bedroeg. Bereidingen van gevogelte winnen jaarlijks marktaandeel en dit ten nadele van vooral zoutwaren. De gekookte hammen waren vorig jaar de populairste charcuteriesoort. Binnen dit segment haalt het VLAM-label

Meesterlyck een marktaandeel van 20 procent.

🕒 5 AUGUSTUS 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:28

□
Cijfers van het consumentenpanel van VLAM leren dat het thuisverbruik van vleeswaren in 2003 16 kg of 170 euro per capita bedroeg. Bereidingen van gevogelte winnen jaarlijks marktaandeel en dit ten nadele van vooral zoutwaren. De gekookte hammen waren vorig jaar de populairste charcuteriesoort. Binnen dit segment haalt het VLAM-label Meesterlyck een marktaandeel van 20 procent.

Sinds de start van de metingen van het thuisverbruik in 1995 stegen de Belgische bestedingen aan vleeswaren van 139 euro per capita tot 171 euro in 2002. De afgelopen jaren kende het aandeel van zoutwaren (rauwe of gerookte hammen, inclusief spek) een jaarlijkse daling. Hierdoor zijn de zoutwaren in populariteit voorbijgestoken door de gekookte hammen.

Na de gekookte hammen en de zoutwaren is de Belg het meest verlekkerd op salami, kookworsten, andere kookwaren zoals pensen, kopproducten en vleesbrood, paté en gevogeltebereidingen. Het marktaandeel van deze laatste categorie steeg van 3,7 procent in 1999 tot 5,4 procent. Driekwart van zijn vleeswaren koopt de Belg in de supermarkt.

In 1992 ontwikkelde VLAM voor gekookte hammen het kwaliteitslabel Meesterlyck. In 2003 werd het assortiment onder Meesterlyck uitgebreid met gedroogde en gerookte hammen en met andere edele vleeswaren. De productie van Meesterlyck- vleeswaren bedroeg 7.700 ton in 2003, wat overeenkomt met ongeveer 1.200.000 hammen.

Uit een onderzoek van Research International blijkt dat Meesterlyck in 2004 een naamsbekendheid haalt van 58 procent. Bijna de helft van de Belgische gezinnen zegt al zijn vleeswaren onder het label Meesterlyck gekocht te hebben, aldus VLAM. Meesterlyck wordt vooral geassocieerd met ham, kwaliteit, ambachtelijk, streng gecontroleerd en lekker.

Meer informatie: [Charcuterie in België](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)