

# 4C-initiatief moet koffieprijs uit het slop halen

nieuws

Sinds de prijzen van ruwe koffie in 2001 in elkaar stortten door een overaanbod van koffiebonen, hebben meer dan 20 miljoen koffieboeren in ontwikkelingslanden de grootste moeite om te overleven. De internationale koffiesector werkt aan een plan om een eind te maken aan het overaanbod en dus ook de lage prijzen. Maar niet iedereen gelooft in de slaagkansen, zo stelde De Standaard dinsdag vast in het Brusselse Egmontpaleis.

🕒 6 OKTOBER 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:28

Sinds de prijzen van ruwe koffie in 2001 in elkaar stortten door een overaanbod van koffiebonen, hebben meer dan 20 miljoen koffieboeren in ontwikkelingslanden de grootste moeite om te overleven. De internationale koffiesector werkt aan een plan om een eind te maken aan het overaanbod en dus ook de lage prijzen. Maar niet iedereen gelooft in de slaagkansen, zo stelde De Standaard dinsdag vast in het Brusselse Egmontpaleis.

De International Coffee Organisation (ICO), die tot de jaren '90 de markt stabiliseerde via een quotasysteem, ziet in het zogeheten 4C-initiatief een middel om de crisis aan te pakken. De Common Code for the Coffee Community (4C) spoort producenten aan om meer rekening te houden met economische, ecologische en sociale criteria.

"Een quotasysteem is niet langer haalbaar", aldus ICO-directeur Nestor Osorio Londoño. "We moeten het hebben van een betere kwaliteit van koffie, meer promotie om de vraag te stimuleren en diversificatie met andere gewassen". Zowel de grote koffiebranders als de grote producerende landen, de ICO en enkele NGO's ondersteunen de actie.

Eerlijke handel, gebaseerd op gegarandeerde prijzen voor de koffieboer, kan volgens de Belgische Koffiefederatie geen soelaas brengen voor de huidige malaise. De problemen zijn grotendeels ontstaan door een onevenwicht tussen vraag en aanbod. Nieuwe producenten als Vietnam overspoelen de markt met goedkope koffie van lage kwaliteit. "Insinueren dat de verwerkende industrie zich niets aantrekt van het probleem is niet

ernstig", zei Patrick Installé, voorzitter van de Belgische Koffiefederatie gisteren. "Wij willen een stabiele omgeving, maar Fair Trade is niet het wondermiddel dat de crisis kan oplossen".

Oxfam is mee in het 4C-project gestapt, maar heeft wel kritische bedenkingen. "Het initiatief is waardevol omdat de betrokkenen alvast erkennen dat er iets aan de crisis moet gedaan worden", aldus Anke Hintjens van Oxfam Wereldwinkels. "Maar de criteria zijn veel te soepel". Ook Johan Declercq van Max Havelaar stelt zich vragen. Hij vreest dat kleine boeren moeilijk aan de 4C-criteria kunnen voldoen en zonder ondersteuning in de vorm van een minimumprijs voor hun producten in de kou zullen blijven staan.

**Meer informatie:** [Common Code for the Coffee Community](#).

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page:  
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbs.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra