nieuws

4.500 gezinnen wagen zich aan Seizoensgroente-Challenge

nieuws

We eten te weinig groenten, dat bleek vrijdag nog maar eens uit de VLAM-studie over de groenten- en fruitconsumptie van de Vlaming. Voor de meer dan 4.500 gezinnen die komende week deelnemen aan de Seizoensgroente-Challenge zal dat alvast niet het geval zijn. Zij koken één week lang enkel met groenten van het moment. De challenge kadert in de 'Ik ben meer dan mijn kassaticket' campagne, waarmee de initiatiefnemers de supermarkten willen aansporen om de keuze voor een duurzaam product makkelijker te maken.

23 APRIL 2018 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:40

Lees meer over:
consument
tuinbouw
glastuinbouw



We eten te weinig groenten, dat bleek vrijdag nog maar eens uit de VLAM-studie over de groenten- en fruitconsumptie van de Vlaming. Voor de meer dan 4.500 gezinnen die komende week deelnemen aan de Seizoensgroente-Challenge zal dat alvast niet het geval zijn. Zij koken één week lang enkel met groenten van het moment. De challenge kadert in de 'Ik ben meer dan mijn kassaticket' campagne, waarmee de initiatiefnemers de supermarkten willen aansporen om de keuze voor een duurzaam product makkelijker te maken.

'Ik ben meer dan mijn kassaticket' is een initiatief van Rikolto (het vroegere Vredeseilanden), Fairtrade Belgium, KVLV Vrouwen met Vaart, Femma, Gezinsbond, Landelijke Gilden en Test Aankoop. De mensen achter de parent blog Maison Slash zijn partner in crime om de wens van veel mensen waar te maken: dat duurzaam de makkelijkste keuze wordt in de supermarkt. "We willen een dialoog opstarten tussen consumenten en supermarkten", legt Ingrid Renders van Maison Slash uit. "Enerzijds laten we consumenten aan het woord, gewone gezinnen die met twijfels zitten over de keuzes die ze elke dag maken. Anderzijds geven we supermarkten de kans om te tonen hoe ze vandaag al werken aan meer duurzaamheid, maar evengoed om te vertellen welke dilemma's en obstakels ze daarbij tegenkomen." Doorheen het jaar komen verschillende thema's aan bod. Deze maand staan seizoensgroenten in de kijker. Komende week engageren meer dan 4.500 gezinnen zich om enkel met seizoensgebonden groenten te koken. Geen gemakkelijke uitdaging want april is een vrij beperkte maand in het seizoensgroente-aanbod. Te laat voor de wintergroenten en nog te vroeg voor de zomergroenten. Daarom werd de hulp ingeroepen van chefkok Sofie Dumont om een weekmenu op te stellen. Ze is zelf een drukbezette ouder en beseft als geen ander hoe moeilijk het soms is om voor duurzaamheid te kiezen. "Als chef hebben de seizoenen mij altijd geïnspireerd", zegt Sofie Dumont. "Maar als moeder begrijp ik ook dat het voor vele mensen in de drukte van

alledag niet evident is om nieuwe recepten uit te zoeken en hierbij wil ik dan ook graag helpen. Ik kan me ook helemaal vinden in de oproep om in de winkels rondom ons de seizoensgroenten zichtbaarder te maken."
Zelf meedoen met de challenge? Schrijf je in op www.meerdanmijnkassaticket.be. Je krijgt komende week elke dag een mail met een recept van Sofie Dumont en een handig boodschappenlijstje.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada