

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- 27 miljoen euro meer EU-cofinanciering voor promotie

nieuws

27 miljoen euro meer EU-cofinanciering voor promotie

nieuws

De Europese Commissie trekt 169 miljoen euro uit om de afzet van landbouwproducten te bevorderen. Er zit 27 miljoen euro meer in de geldpot dan in 2017, maar vorig jaar waren er bijna tien keer zo veel aanvragen voor promotiecampagnes als Europa budget beschikbaar had. Twee derde van de centen wordt gereserveerd voor exportpromotie in derde landen “met een groot potentieel”. Landbouwcommissaris Phil Hogan denkt daarbij aan Canada, Japan, China, Mexico en Colombia. Voor campagnes binnen de EU moet de nadruk liggen op het informeren van consumenten over de verschillende kwaliteitslabels van de EU, zoals geografische aanduidingen of biologische producten.

16 januari 2018 – Laatste bijgewerkt om 14 september 2020 14:43

Lees meer over:

- [marketing](#)



De Europese Commissie trekt 169 miljoen euro uit om de afzet van landbouwproducten te bevorderen. Er zit 27 miljoen euro meer in de geldpot dan in 2017, maar vorig jaar waren er bijna tien keer zo veel aanvragen voor promotiecampagnes als Europa budget beschikbaar had. Twee derde van de centen wordt gereserveerd voor exportpromotie in derde landen “met een groot potentieel”. Landbouwcommissaris Phil Hogan denkt daarbij aan Canada, Japan, China, Mexico en Colombia. Voor campagnes binnen de EU moet de nadruk liggen op het informeren van consumenten over de verschillende kwaliteitslabels van de EU, zoals geografische aanduidingen of biologische producten.

Promotieorganen zoals VLAM (Vlaanderen) en APAQ-W (Wallonië) in eigen land worden dit jaar opnieuw uitgedaagd om met sterke reclamecampagnes voor land- en tuinbouwproducten voor de dag te komen. In 2018 trekt de Europese Commissie 169 miljoen euro uit voor de cofinanciering van promotie, tegenover 142 miljoen euro in 2017. Twee derde van het budget gaat naar exportpromotie. Promotiecampagnes gericht op de interne markt maken meer kans als ze informeren over Europese kwaliteitslabels, of gezonde voeding promoten.

“De EU is 's werelds grootste handelsmogendheid op het vlak van agrovoedingsmiddelen en het beste adres ter wereld voor kwaliteitsvoedsel”, zegt landbouwcommissaris Phil Hogan fier. “Tijdens mijn vele buitenlandse handelsmissies was ik een bevoorrecht getuige van de wereldwijde belangstelling voor producten uit de EU.” Hij rekent onder meer op de promotieorganen uit de lidstaten om opnieuw met campagnes te komen die de zichtbaarheid van agrovoedingsproducten over heel de wereld vergroten.

Promotieorganen, vakverenigingen en producentenorganisaties moeten er snel bij zijn want vorig jaar waren er door het gelimiteerde budget bijna tien keer zoveel aanvragen als campagnes die effectief cofinanciering ontvingen. Van de 12 dossiers die VLAM toen indiende, werden er negen – bovengemiddeld veel dus – goedgekeurd zodat de promotie van Vlaamse land- en tuinbouwproducten met 5,5 miljoen euro Europese cofinanciering versterkt kon worden.

Beeld: VLAM

Gerelateerde artikels



nieuws

[Nieuwe driejarige EU-campagne zet bio sterker op de kaart in België](#)

27 april 2026



nieuws

[Versheid als strijdtoneel: woedt er een ‘versoorlog’ tussen supermarkten?](#)

7 april 2026



nieuws

[Aardbeien van Hoogstraten zoeken de kunst op](#)

1 april 2026



nieuws

[VLAM tekent nieuw marketingjaar 2026 uit met meer focus op binnenlandse markt](#)

2 januari 2026



nieuws

[Albert Heijn past melkverpakking aan wegens misleidende claims](#)

9 december 2025



nieuws

[VLAM slaapt vijf nieuwe Europese promotiedossiers in de wacht](#)

6 november 2025



nieuws

[Peren steeds minder in trek bij Belgen, campagne moet tij keren](#)

3 november 2025



nieuws

[Zeeuivel is Vis van het Jaar: "Lelijk eendje, culinaire topper"](#)

18 september 2025



nieuws

[Europese Commissie overweegt intrekking richtlijn tegen greenwashing omwille van één amendement](#)

24 juni 2025



nieuws

[Week van het Konijn: "Zelfvoorzieningsgraad voor konijnenvlees is lager dan tien procent"](#)

27 januari 2025



Reportage

[Minder tulpen beschikbaar, maar VLAM-pluktuin in Antwerpen zal goed gevuld zijn](#)

23 januari 2025

nieuws

[Nieuwe nationale campagne moedigt bewust kopen aan voor een betere landbouw](#)

26 december 2024

nieuws

[Nudging helpt consument om te kiezen voor bio en plantaardig](#)

5 november 2024

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)