nieuws

2,6 mln euro voor onderzoeksprojecten Flanders' FOOD

nieuws

Flanders' FOOD, het innovatieplatform van de agro-foodindustrie, brengt 70 agro-foodbedrijven en 17 onderzoeksgroepen samen om hun schouders te zetten onder 8 nieuwe onderzoeksprojecten en 1 haalbaarheidsstudie. De projecten kunnen rekenen op 2,6 miljoen euro inbreng van de deelnemende bedrijven, aangevuld met overheidssteun. Vooral KMO's profiteren van de drempelverlaging.

6 FEBRUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:13

Lees meer over:
voedingsindustrie
onderzoek

Flanders' FOOD, het innovatieplatform van de agro-foodindustrie, brengt 70 agro-foodbedrijven en 17 onderzoeksgroepen samen om hun schouders te zetten onder 8 nieuwe onderzoeksprojecten en 1 haalbaarheidsstudie. De projecten kunnen rekenen op 2,6 miljoen euro inbreng van de deelnemende bedrijven, aangevuld met overheidssteun. Vooral KMO's profiteren van de drempelverlaging.
Het innovatieplatform Flanders' FOOD zet 2,6 miljoen euro in voor nieuwe onderzoeksprojecten. Door de gezamenlijke inbreng van de bedrijven wordt onderzoek betaalbaar, ook voor de kleinere bedrijven. Voor KMO's is individueel onderzoek immers nauwelijks te financieren. 67 procent van de 70 deelnemende bedrijven zijn KMO. In totaal zijn 294 bedrijven en 30 onderzoeksgroepen lid van Flanders' FOOD.
Binnen de nieuwe projecten komen relevante maatschappelijke thema's aan bod zoals duurzaamheid, aangepaste voeding voor doelgroepen en voeding en gezondheid. Ook de daaraan verbonden technologische uitdagingen worden aangepakt. Daarnaast blijft het thema kwaliteit een belangrijk speerpunt voor Flanders' FOOD. Zo wordt er onder meer een onderzoek opgezet naar palmolievervangers, aangezien de consument zich steeds bewuster wordt van de ecologische impact van de productie van palmolie.

In de haalbaarheidsstudie 'SeniorFood' zal uitgezocht worden wat de nutritionele behoeften zijn van verschillende specifieke doelgroepen en wat de grootte is van deze doelgroepen binnen de bevolking. Met deze informatie kan de industrie beter inschatten welke opportuniteiten zich aanbieden om producten te gaan ontwikkelen voor specifieke doelgroepen, maar ook wat de uitdagingen en beperkingen zijn die de productie er van met zich meebrengt.
Op 13 maart 2014 worden in de Food Pilot in Melle 32 nieuwe projectideeën voorgesteld.
Meer info: **Flanders' FOOD** Research Day

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada