nieuws

20 Belgische exporteurs nemen deel aan Fruit Logistica

nieuws

Fruit Logistica, een internationale vakbeurs in Berlijn, kende heel wat bijval. Ook VLAM was opnieuw aanwezig met een groepsstand voor 20 exporteurs van aardappelen, groenten en fruit. “De beurs kon een record aantal bezoekers aantrekken. Bovendien kwam zo’n 80 pct van buiten Duitsland. Daarmee is de beurs internationaler dan ooit”, zegt Paul Coenen van VLAM.

18 FEBRUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:53

Lees meer over:
tuinbouw
fruitteelt
handel

Fruit Logistica, een internationale vakbeurs in Berlijn, kende heel wat bijval. Ook VLAM was opnieuw aanwezig met een groepsstand voor 20 exporteurs van aardappelen, groenten en fruit. “Ondanks een moeilijke marktsituatie kon Fruit Logistica een record aantal bezoekers aantrekken. Bovendien kwam zo’n 80 pct van buiten Duitsland. Daarmee is de beurs internationaler dan ooit”, zegt Paul Coenen van VLAM.

Fruit Logistica is de grootste fruitbeurs ter wereld die jaarlijks plaatsvindt in Berlijn. Dit jaar waren de deuren geopend van 3 tot 5 februari. Het bezoekersaantal van deze editie steeg met 6 pct tot zo’n 53.000 bezoekers. Fruit Logistica is een zeer internationale beurs, want zowel exposanten als bezoekers komen grotendeels uit het buitenland. Zo waren er ruim 2.300 exposanten uit meer dan 70 landen en de bezoekers kwamen uit 130 verschillende landen.

Ook VLAM was aanwezig op de Berlijnse fruitbeurs. “Wij hadden een groepsstand voor 20 exporteurs van aardappelen, groenten en fruit. Boven de stand hingen banners met opvallende productfoto’s, afgewisseld met de logo’s Flandria, Specialty Street en de fruitmerken. De aardappelsector pakte er uit met het nieuwe exportlogo ‘Potatoes from Flanders’”, zegt Paul Coenen, directeur van het VLAM-kantoor in Keulen.

Volgens VLAM heerste op de Belgische standen een zakelijke, maar gemoedelijke drukte. “Fruit Logistica staat bekend om zijn hoogstaande handelscontacten. De aanwezige exporteurs waren alvast tevreden over hun deelname”, klinkt het. Paul Coenen kreeg ook de kans om tijdens een Hallenforum over samenwerking in de AGF-keten de klantgerichtheid van het Flandria-label in de kijker te plaatsen.
Dat Flandria-label is een succesformule op de Duitse markt. Volgens recent onderzoek is Flandria het best gekende groentemerk bij 88 pct van de ondervraagde Duitse handelaars. “Van de 870.000 ton groenten bestemd voor de versmarkt, dragen er in ons land 500.000 het Flandria-label. Zo’n 165.000 ton van deze verse groenten wordt uitgevoerd naar Duitland. Daarmee is België de vijfde grootste leverancier van verse groenten in Duitsland”, weet Coenen.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada