

2013 was kwakkeljaar voor sierteeltsector

nieuws

Vorig jaar viel er, vooral in het begin van het jaar, niet veel te vieren in de sierteeltsector. Het eerste kwartaal was ronduit slecht, tijdens het tweede en het derde kregen de bloemisterij en de snijbloemen stevige klappen. Het vierde kwartaal was dan weer beter dan in 2012. Dat blijkt uit de Sierteeltbarometer. Tegelijkertijd staat Sierteelt&Groenvoorziening, het AVBS-vakblad, stil bij de steile opgang van de moestuin deze dagen: steeds meer tuincentra nemen almaar meer moestuinproducten op in hun aanbod.

27 MAART 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:25

Lees meer over:

sierteelt



Vorig jaar viel er, vooral in het begin van het jaar, niet veel te vieren in de sierteeltsector. Het eerste kwartaal was ronduit slecht, tijdens het tweede en het derde kregen de bloemisterij en de snijbloemen stevige klappen. Het vierde kwartaal was dan weer beter dan in 2012. Dat blijkt uit de Sierteeltbarometer. Tegelijkertijd staat Sierteelt&Groenvoorziening, het AVBS-vakblad, stil bij de steile opgang van de moestuin deze dagen: steeds meer tuincentra nemen almaar meer moestuinproducten op in hun aanbod.

"2013 ging abnormaal slecht van start", steekt AVBS-secretaris Koen Tierens van wal. Het jaaroverzicht is gebaseerd op de individuele bedrijfsgegevens van 61 bedrijven; 41 procent bloemisterijen, 36 procent boomkwekerijen, 7 procent tuinaanleggers en 17 procent andere activiteiten, zoals jongplanten, gemengde productie, handel met beperkte productie, enzovoort. Bij het naast elkaar leggen van de jaarresultaten per subsector valt op dat 2012 ten opzichte van 2011 al een moeilijk jaar was, maar dat 2013 nog een stuk slechter was.

Zo liet 68 procent van de bloemisterij- of snijbloemenbedrijven een daling in de jaaromzet noteren, en liefst 77 procent van de boomkwekerijen. Bij de tuinaannemers was er dan weer geen enkel bedrijf dat de omzet zag dalen. De zwaarste dalingen zijn te vinden bij de bloemisterijen; het aandeel bedrijven met meer dan 30 procent omzetzijging was er in 2013 het grootst. Bij de boomkwekerijen wordt dan weer het hoogste aantal bedrijven (22%) met een daling van de bedrijfswinst van meer dan 30 procent geteld.

Over het algemeen blijkt dat de productiesectoren een "zeer moeilijk" 2013 achter de rug hebben, terwijl de helft van de tuinaanlegbedrijven een vergelijkbare jaarwinst of zelfs een stijging van maximaal 10 procent noteerden in vergelijking met 2012. In het vierde kwartaal krabbelde ook de bloemisterijen en de boomkwekerijen terug recht. Eind 2013 stegen de omzetcijfers in een derde van de boomkwekerijen, en in de helft van de tuinaanlegbedrijven. "En zo zijn we na het beëindigen van een moeilijk 2013 toch enigszins hoopvol voor 2014", besluit Tierens.

Iets verderop in Sierteelt&Groenvoorziening wordt naar aanleiding van de Week van de Moestuin (12-21 april) aandacht besteedt aan de fors groeiende populariteit van de moestuin. "Elk tuincentrum heeft tegenwoordig grote voorraden aan diverse vormen van vierkantmeter-concepten en andere

moestuinaccessoires", zegt Luk Nuytten, secretaris van de Belgische Tuincentra Vereniging (BTV). In de tuincentra is de omzet in groenten- en kruidenplanten sinds 2010 meer dan verdubbeld. Ook het aanbod groeit; meer dan 30 tomatensoorten, kruiden, grotere planten, exoten, enzovoort. "Moestuinen zijn een echte hype", zo klinkt het.

Bron: Sierteelt&Groenvoorziening

Beeld: Boerenbond

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)