nieuws

2012 belooft moeilijk jaar te worden voor supermarkten

nieuws

De concurrentie tussen de supermarktketens in België wordt steeds bitser. Daar waar de verschillende spelers tot nu toe nog zelden de directe confrontatie opzochten, belooft 2012 een bittere strijd om de klant te worden, meldt De Tijd. Met een zuinigere consument, het moeilijke economische klimaat en de oplopende kosten moeten de ketens alles uit de kast halen om stand te houden.

1 DECEMBER 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:16

Lees meer over:
distributie

De concurrentie tussen de supermarktketens in België wordt steeds bitser. Daar waar de verschillende spelers tot nu toe nog zelden de directe confrontatie opzochten, belooft 2012 een bittere strijd om de klant te worden, meldt De Tijd. Met een zuinigere consument, het moeilijke economische klimaat en de oplopende kosten moeten de ketens alles uit de kast halen om stand te houden.
Colruyt was de jongste jaren met stip de succesvolste retailer van het land. Uit de recente halfjaarcijfers blijkt in elk geval dat iedereen het moeilijk krijgt. Colruyt wist wel nog meer omzet te boeken en de keten won ook nog marktaandeel, maar het moest daarvoor wel winstmarge opofferen. Hogere prijzen van leveranciers en stijgende loonkosten konden niet worden doorgerekend aan de klant.
De harddiscounter Aldi rolt een grootschalige opsmukoperatie uit voor al zijn winkels. Het is het grootste investeringsproject ooit voor de groep. De komst van Albert Heijn leidt tot de nodige nervositeit bij de concurrenten. De Nederlandse keten heeft dit jaar twee winkels geopend in ons land en kondigde onlangs aan dat ze binnen vijf jaar naar 50 winkels wil evolueren.
Bij Makro, eigenaar van zes megawinkels in België, mochten enkel bedrijven (rechtspersonen) winkelen. De keten probeert de dalende populariteit van grote

winkelconcepten te counteren door voortaan iedereen als klant toe te laten. Elke particulier kan voortaan een kaart aanvragen om binnen te mogen. Om dat bredere publiek aan te spreken, voert de groep sinds kort veel nadrukkelijker reclame, waarmee ze zich duidelijk positioneert tegenover de hypermarkten van Carrefour.

Supermarktketen Delhaize kondigde net aan dat het de komende drie jaar 450 vestigingen gaat openen in groeiregio's als Zuidoost-Europa en Indonesië en dat het gaat inzetten op de lagekostenformules Bottom Dollar Food in de VS en Red Market in Europa. Red Market wordt momenteel in zeven winkels getest in België. De expantie in groeiregio's moet helpen om de jaarlijkse omzetgroei naar vijf à zeven procent te tillen binnen de drie jaar, waar die momenteel circa drie procent bedraagt.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy

Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada