nieuws

200 hoeveproducenten vragen erkenning verkooppunt

nieuws

VLAM wil hoeveproducenten helpen bij de vermarkting van hun producten. Daarom werd eind 2005 gestart met een erkenning voor verkooppunten van hoeveproducten. Sinds de lancering hebben al bijna 200 hoeveproducenten een aanvraag ingediend. Naast een gevelplaat, een vermelding op de website hoeveproducten.be en media-aandacht, wil VLAM de hoeveproducenten ook wegwijs maken in de wereld van de marketing.

30 JANUARI 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:32

VLAM wil hoeveproducenten helpen bij de vermarkting van hun producten. Daarom werd eind 2005 gestart met een erkenning voor verkooppunten van hoeveproducten. Sinds de lancering hebben al bijna 200 hoeveproducenten een aanvraag ingediend. Naast een gevelplaat, een vermelding op de website www.hoeveproducten.be en media-aandacht, wil VLAM de hoeveproducenten ook wegwijs maken in de wereld van de marketing.

Elke Vlaamse hoeveproducent die een verkooppunt uitbaat kan een erkenning voor verkooppunt voor hoeveproducten aanvragen. Mits ondertekening van een intentieverklaring en het betalen van een jaarlijkse bijdrage van 50 euro kunnen hoeveproducenten die erkenning in de wacht slepen. VLAM opteerde voor een erkenning die de plaats waar hoeveproducten worden verkocht, aanduidt: de hoevewinkel, maar ook de hoeve zelf, de marktkraam of zelfs het vervoermiddel voor huis-aan-huisrondes

Naast de promotie van de erkende verkooppunten loopt bij VLAM ook het project Lokale marketing voor hoeveproducten. Dit werd ontwikkeld om hoeveproducenten wegwijs te maken in de wereld van marketing. Deze praktijkgerichte aanpak moet op relatief korte termijn leiden tot een verbetering van de thuisverkoop of rechtstreekse verkoop. Aan de hand van een zelfonderzoek, een onderzoek naar klantentevredenheid, een concurrentie- en omgevingsonderzoek, verwerft de hoeveproducent meer inzicht in

de marktsituatie van zijn eigen bedrijf. Vervolgens worden bedrijfsspecifieke acties uitgewerkt die afzetbevorderend zijn. VLAM begeleidt de hoeveproducenten hierbij. Al bijna 200 hoeveproducenten schreven zich in om een erkenning van hun verkooppunt te bekomen. Daarvan hebben er reeds 34 een label ontvangen.
Meer informatie: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada