

"2002 was bewogen jaar voor Flandria-groenten"

nieuws

Een hectische internationale vraag naar Flandria-bloemkool en scherpe prijsschommelingen. Enerzijds een flinke omzetstijging in trostomaten, gele paprika en broccoli, maar anderzijds een forse omzetsdaling in kropsla en prei. Verder een lijst nieuwe Flandria-producten. 2002 was bepaald een bewogen jaar voor de groenten onder het Flandria-keurmerk. Dat zegt Maarten De Moor, directeur van Lava, bij een terugblik op de resultaten van het voorbije jaar. Dit jaar wil De Moor het sterke imago van Flandria in de handel doortrekken tot bij de consument.

🕒 13 FEBRUARI 2003 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 14:27

Een hectische internationale vraag naar Flandria-bloemkool en scherpe prijsschommelingen. Enerzijds een flinke omzetstijging in trostomaten, gele paprika en broccoli, maar anderzijds een forse omzetsdaling in kropsla en prei. Verder een lijst nieuwe Flandria-producten. 2002 was bepaald een bewogen jaar voor de groenten onder het Flandria-keurmerk. Dat zegt Maarten De Moor, directeur van Lava, bij een terugblik op de resultaten van het voorbije jaar.

Voor de Flandria-tomaat was 2002 geen slecht jaar. De trostomaten combineerden een gestegen productie van 11,2 procent aan een omzetstijging van 21,1 procent. De losse tomaten lieten een omzetstijging noteren van 7,7 procent, maar de aanvoer boerde met 9,2 procent achteruit. Nog meer telers schakelden vorig jaar over van de losse op de trostomaat. Trostomaten scoren momenteel een hoger rendement door de meer productieve rassen. "Toch blijft de losse tomaten een pijler van onze tuinbouw en een topproduct in de export", zegt De Moor. "De export van losse tomaten naar Duitsland en Frankrijk kende trouwens een mooie groei".

Ook de bloemkool deed het in 2002 uitstekend. In een aantal Europese productiegebieden flopte de oogst. "Dat leidde tot een soms hectische vraag naar ons product in heel Europa en tot hoge prijzen het hele seizoen lang. Voor 2003 verwacht ik dan ook een vrij grote stijging van het areaal", aldus De Moor. De komkommerteelt

kende vorig jaar al een verhoging van de aanvoer met 25 procent doordat veel tomatentelers overschakelden naar deze teelt. De minder riante zomer deed echter de consumptie van komkommers dalen waardoor de teelt finaal een omzetsdaling boekte. Het witloof blijft voorlopig een zorgenkind. Het aanbod van de buitenlandse concurrentie blijft stijgen terwijl de consumptie sterk beperkt blijft tot de producerende landen. Daarom heeft ons land de handen in elkaar geslagen met Frankrijk en Nederland om het witloof actief te gaan promoten in Italië en Duitsland. Inzake paprika's en aubergines blijft België dan weer een te kleine speler op de Europese markt. "Daarom vind ik de relatief grote areaalstijgingen van rode en gele paprika's en van aubergines een goede zaak", zegt De Moor. "Dit kan onze positie in de prijsvorming versterken".

Voor Flandria-kropsla was 2002 een moeilijk jaar en de toekomst blijft onzeker. Door de stijging van de lokale productie daalde de export naar Frankrijk en Duitsland. De markt kenmerkte zich door een overaanbod waardoor zelfs in december opvallend lage prijzen genoteerd werden. De omzet van prei daalde fors, maar dit was ingecalculeerd na het uitzonderlijke jaar 2001.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbs.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)