nieuws

"20 procent van kmo's in gevaar door crisis"

nieuws

Door de economische crisis vreest twintig procent van de Vlaamse middelgrote kmo's bij ongewijzigde omstandigheden voor het voortbestaan van het bedrijf. Dat moet blijken uit een studie van advieskantoor VGD. Bijna driekwart van de 250 ondervraagde ondernemers verwacht bovendien dat de crisis nog minstens een jaar zal duren. De onderzoekers verwachten dat er een zeer sterke sanering of consolidatie zal plaatsvinden in de markt.

19 FEBRUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

Lees meer over:
economie

Door de economische crisis vreest twintig procent van de Vlaamse middelgrote kmo's bij ongewijzigde omstandigheden voor het voortbestaan van het bedrijf. Dat moet blijken uit een studie van advieskantoor VGD. Bijna driekwart van de 250 ondervraagde ondernemers verwacht bovendien dat de crisis nog minstens een jaar zal duren.
VGD, een kantoor van bedrijfsrevisoren, accountants en belastingconsulenten, nam tussen 28 januari en 11 februari een telefonische enquête af bij de CFO of CEO van 250 Vlaamse snelgroeiende kmo's of kmo's met minimaal 50 medewerkers. De resultaten zijn onthutsend, zegt Saskia Van Aken van VGD.
Van de ondervraagden verwacht 74 procent dat de crisis nog minstens een jaar zal duren. "Ongeveer 40 procent geeft aan dat het nog twee jaar of langer zal duren alvorens een stabiele periode van herstel optreedt. De helft van de bedrijven ervaart ook een substantiële verlaging van de omzet, met een verhoogde druk op werkkapitaal en liquiditeit tot direct gevolg. Een op vijf van de Vlaamse ondernemers zegt bijgevolg de crisis bij ongewijzigde omstandigheden niet aan te kunnen".
De onderzoekers verwachten dat er een zeer sterke sanering of consolidatie zal plaatsvinden in de markt. "Bedrijfsleiders zijn vandaag hoofdzakelijk begaan met het managen van kortetermijnbehoeften zoals het besparen van kosten en het managen

van werkkapitaal. Het ontslaan van medewerkers is in 25 procent van de gevallen als mogelijke maatregel genoemd", aldus VGD.
"Bij het communiceren is het opvallend dat de meeste aandacht gaat naar investeerders, gevolgd door klanten en leveranciers, en tot slot de medewerkers. Minder dan de helft van de bedrijfsleiders communiceert open over de gevolgen van de crisis in het bedrijf met zijn personeel", klinkt het nog.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada