



Een andere bedreiging voor de supermarkten ligt volgens Opdebeeck in brancheervaging. Winkels zoals Kruidvat, Hema en Action verbreden hun assortiment in de richting van voeding, een omzet die in mindering komt van de traditionele supermarkten. Ook Albert Heijn roomt de markt af. “Niet zozeer met de prijzen, want die liggen ongeveer acht procent boven die van Colruyt, maar wel omdat de markt over meer winkels verdeeld worden, terwijl de kosten niet dalen.”

Qua marktaandeel van de verschillende supermarkten zijn er weinig verschuivingen waar te nemen. Colruyt, Carrefour en Delhaize verdelen bijna 75 procent van de markt onder elkaar. De overige 25 procent is voor het grootste deel voor rekening van de discounters Aldi en Lidl.

**Bron:** De Standaard

## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17  
1000 Bruxelles

## Contact

M • [info@vilt.be](mailto:info@vilt.be)

## Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: [https://x.com/vilt\\_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra