nieuws

11.11.11: "Dit was een moeilijk campagnejaar"

nieuws

Zowat 22.000 mensen zijn het afgelopen weekend de straat opgegaan voor de jaarlijkse 11.11.11-campagne. Die draaide dit jaar rond EPA's of 'Economische Partnerschap Akkoorden' die de Europese Unie wil sluiten met de ACP-landen. Gevreesd wordt dat hierdoor zowat 600 miljoen arme boeren uit het Zuiden zullen moeten concurreren tegen goedkoop ingevoerde Europese producten. Hoeveel de actie tot nu toe heeft opgebracht, is onduidelijk. De organisatie zegt wel dat het een "moeilijk jaar is geweest".

12 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Zowat 22.000 mensen zijn het afgelopen weekend de straat opgegaan voor de jaarlijkse 11.11.11-campagne. Die draaide dit jaar rond EPA's of 'Economische Partnerschap Akkoorden' die de Europese Unie wil sluiten met de ACP-landen. Gevreesd wordt dat hierdoor zowat 600 miljoen arme boeren uit het Zuiden zullen moeten concurreren met goedkoop ingevoerde Europese producten. Hoeveel de actie tot nu toe heeft opgebracht, is onduidelijk. De organisatie zegt wel dat het een "moeilijk jaar is geweest".

Cijfers van de Verenigde Naties tonen aan dat de regeringen van Gambia, Senegal en Ghana door het verlagen van de importtarieven een vijfde van hun inkomsten dreigen te verliezen, zegt de organisatie. Volgens 11.11.11 staat niet minder dan 40 procent van de handel van de ACP-landen op het spel. Voor de EU is dat maar 3 pct. De organisatie vraagt de Belgische regering dan ook om een standpunt in te nemen tegen deze EPA's en zet haar eis onder meer kracht bij met een affiche, een radio- en een tv-spot.

Zowat 22.000 vrijwilligers trokken daarnaast dit campagneweekend de straat op om er geld in te zamelen voor het goede doel. Zo waren er onder meer straatacties, brunchen, kwissen, films en wereldfeesten. Vrijwilligers stonden ook aan de Boekenbeurs en aan supermarkten om geld in te zamelen voor de boeren uit het Zuiden.

Hoeveel de actie dit weekend heeft opgebracht, is volgens Soumaya Zaougui, hoofd van de campagnedienst bij 11.11.11, nog niet duidelijk. Vorig jaar bracht de actie nog 5,79 miljoen euro in het laatje. "Het is een moeilijk campagnejaar geweest", zegt Zaougui. "Het korte 11 novemberweekend, het gure weer en de negatieve publiciteit hebben mogelijk voor een status quo of een licht daling gezorgd", aldus het hoofd van de campagnedienst.
Zaougui verwijst met "de negatieve publiciteit" naar de recente publicatie van het boek 'Hoe goed is het goede doel'. De auteur van het werk, econoom Thierry Debels, beweert dat er van elke 100 euro die u schenkt, slechts één bij de arme boer in het Zuiden terechtkomt. "Toch is het nog te vroeg voor prognoses. Het kan nog alle kanten uit. Er zijn nog heel wat acties bezig en we hebben nog geen zicht op de overschrijvingen", aldus Zaougui.
11.11.11 steunt met het geld boerenorganisaties die bij hun overheid opkomen voor hun recht op voedsel en inkomen. De organisatie helpt daarnaast boerengroepen met concrete projecten om een leefbare landbouw te ontwikkelen en probeert de politiek wereld te sensibiliseren voor de gevolgen van het huidige beleid.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada