nieuws

100 geografische aanduidingen uit EU beschermd in China

nieuws

Via een nieuwe bilaterale overeenkomst zullen de EU en China afspreken om in totaal 200 Europese en Chinese geografische aanduidingen te erkennen. Dat maakt de Europese Commissie bekend. Bedoeling is tot een lijst te komen die de vermelde producten beschermt tegen imitaties. De Commissie verwacht dat de overeenkomst gaat leiden tot wederzijdse handelsvoordelen en de consument bewuster zal maken van hoogwaardige producten, waardoor de vraag ernaar aan beide kanten zou moeten stijgen.

7 JUNI 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:34

Lees meer over:
europa
handel

Via een nieuwe bilaterale overeenkomst zullen de EU en China afspreken om in totaal 200 Europese en Chinese geografische aanduidingen te erkennen. Dat maakt de Europese Commissie bekend. Bedoeling is tot een lijst te komen die de vermelde producten beschermt tegen imitaties. De Commissie verwacht dat de overeenkomst gaat leiden tot wederzijdse handelsvoordelen en de consument bewuster zal maken van hoogwaardige producten, waardoor de vraag ernaar aan beide kanten zou moeten stijgen.

Via het systeem van geografische aanduidingen zijn een hele reeks Europese drank- en voedingsproducten beschermd tegen imitatie. De Commissie kondigt nu aan dat het de procedure in gang heeft gezet die moet leiden tot een lijst van in totaal 200 producten: 100 Europese en 100 Chinese. Die lijst zal later dit jaar geofficialiseerd worden via een bilaterale overeenkomst. De EU-lijst van in China te beschermen producten omvat geen Belgische producten, wel feta, queso manchego, champagne, gorgonzola en Poolse wodka. Bij de Chinese producten die naar de status van geografische aanduiding in de

EU dingen, gaat het bijvoorbeeld om de Yantai-appel, Hengxian-jasmijnthee, Panjin-rijst en Baise-mango.
De Chinese markt voor agrovoedingsproducten is een van de grootste ter wereld en wordt elk jaar groter, onder meer onder invloed van een groeiende middenklasse die, vaak als gevolg van internationale reizen, zin heeft gekregen in Europese levensmiddelen en dranken, zo klinkt het bij de Commissie. Het land heeft ook zelf een rijke traditie van eigen geografische aanduidingen, waarvan vele bij de Europese consument nog grotendeels onbekend zijn, maar die nu wellicht op ruimere schaal beschikbaar zullen komen dankzij de overeenkomst. De EU telt meer dan 3.300 geregistreerde, beschermde namen. Daarnaast zijn er in de EU ook een 1.250-tal niet-EU-namen beschermd, vooral dankzij bilaterale overeenkomsten.
Europa werkt al meer dan 10 jaar samen met China rond de geografische aanduidingen. Deze samenwerking heeft ertoe geleid dat aan beide zijden tien namen op grond van de wetgeving van de EU en van China als geografische aanduidingen zijn beschermd. Voortbouwend op deze eerste samenwerking zijn de EU en China in 2010 gestart met onderhandelingen over een bilaterale overeenkomst voor verdere samenwerking. Belanghebbenden hebben nu twee maanden om opmerkingen te maken over de producten die door de twee partijen zijn geselecteerd en om, zo nodig, bij de autoriteiten van de EU of van China bezwaar aan te tekenen.
"Onze EU-producten met geografische aanduiding zijn een echt succesverhaal, met een wereldwijde verkoop die overal toeneemt", aldus Landbouwcommissaris Phil Hogan. In waarde uitgedrukt is de markt voor geografische aanduidingen in de EU goed voor ongeveer 54,3 miljard euro, en samen maken deze producten 15 procent uit van de totale EU-uitvoer van levensmiddelen en dranken. "Consumenten overal ter wereld vertrouwen ons classificatiesysteem voor geografische aanduidingen."
"Dit betekent dat zij vertrouwen hebben in de oorsprong en kwaliteit van de producten en bereid zijn daarvoor een hogere prijs te betalen, waardoor de landbouwer een aanvulling op zijn inkomen krijgt", aldus nog Hogan. "Nauw samenwerken met onze wereldwijde handelspartners zoals China is een win-winsituatie: het komt onze landbouwers en agrobedrijven ten goede, het ontwikkelt nauwere handelsbetrekkingen tussen gelijkgestemde marktdeelnemers, en uiteraard komt het de consumenten van beide partijen bij de overeenkomst ten goede."

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada