

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- 1 Belg op 3 wijzigde koopgedrag na fipronilcrisis

nieuws

1 Belg op 3 wijzigde koopgedrag na fipronilcrisis

nieuws

Eén Belg op de drie zegt dat de fipronilcrisis van vorig jaar een invloed heeft gehad op zijn consumptie van eieren. Dat blijkt uit een iVOX-onderzoek bij duizend Belgen in opdracht van Lidl. Eén Belg op de zeven geeft zelfs aan alleen nog bio-eieren te kopen. De supermarktketen merkt dat ook in de verkoopcijfers. “De omzet van vrije uitloop eieren is met liefst 53 procent gestegen. Die van bio-eieren met zeven procent”, klinkt het bij Lidl.

22 juni 2018 – Laatst bijgewerkt om 14 september 2020 14:45

Lees meer over:

- [pluimveehouderij](#)
- [voedingsindustrie](#)
- [consument](#)



Eén Belg op de drie zegt dat de fipronilcrisis van vorig jaar een invloed heeft gehad op zijn consumptie van eieren. Dat blijkt uit een iVOX-onderzoek bij duizend Belgen in opdracht van Lidl. Eén Belg op de zeven geeft zelfs aan alleen nog bio-eieren te kopen. De supermarktketen merkt dat ook in de verkoopcijfers. “De omzet van vrije uitloop eieren is met liefst 53 procent gestegen. Die van bio-eieren met zeven procent”, klinkt het bij Lidl.

Vorige zomer barstte de fipronilcrisis in alle hevigheid los. In zo'n 45 landen bleken kippeneieren en afgeleide producten besmet met het voor mensen schadelijke insecticide. Dat lokte grote verontwaardiging uit, onder meer omdat het een Belgisch pluimveebedrijf was dat de toxische stof ontdekte en niet de controlerende instanties. En dat heeft het vertrouwen van de consument beïnvloed, zo blijkt uit een rondvraag van onafhankelijk studie bureau iVOX bij 1000 Belgen.

Zo'n twee procent van de Belgen geeft aan door de crisis helemaal geen eieren meer te eten. Anderen gaan op zoek naar een 'zo gezond mogelijk alternatief': 15 procent koopt alleen nog bio-eieren. Vooral 55-plussers grijpen naar die optie (20%). Nog eens 18 procent van de Belgen zegt niet altijd, maar wel vaker, bio-eieren in de winkelkar te leggen. Supermarktketen Lidl, die de studie liet uitvoeren, merkt dat ook aan zijn verkoopcijfers. Vrije-uitloopeieren gingen de helft vaker over de toonbank (53%), de verkoop van bio-eieren steeg met zeven procent. De retailer besliste bovendien om enkel nog vrije uitloop te gebruiken voor producten waarin eieren verwerkt worden, zoals koekjes, sauzen en bereide schotels.

Bron: Het Laatste Nieuws / eigen verslaggeving

Gerelateerde artikels



nieuws

[Nederland werkt aan verplichte vaccinatie van legkippen tegen vogelgriep](#)

18 mei 2026



nieuws

[Helft van Ardo-waterbassin voor telers verloren na lek](#)

7 mei 2026



nieuws

[Vogelgriep grijpt snel om zich heen in Poolse pluimveesector](#)

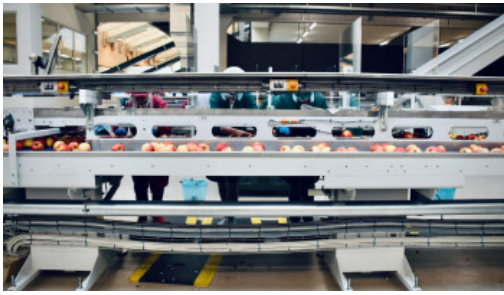
7 mei 2026



nieuws

[Wervel lanceert 'Mei Supermarktvrij'](#)

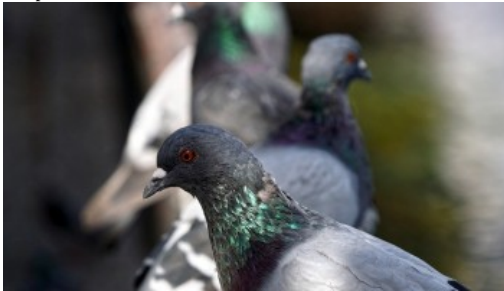
29 april 2026



nieuws

[Fevia: “Als we nu niet ingrijpen, dreigt voedingsindustrie uit België te verdwijnen”](#)

28 april 2026



nieuws

[FAVV waarschuwt voor Newcastle: “Ziekte komt dichterb”](#)

24 april 2026



Reportage

[Van waterlinzen tot bierkoekjes: VILT bezoekt de innovatieve voedselbeurs Food At Work](#)

23 april 2026



nieuws

[Pluimveehouders zien verdubbelde sanitaire bijdrage verlengd in 2027](#)

23 april 2026



nieuws

[Vlaams kader voor etikettering van BCC-kip in de maak](#)

22 april 2026



nieuws

[Belgische voedingsbedrijven bij wereldtop in voedselveiligheid, maar afpersing blijft risico](#)

21 april 2026



nieuws

[Vogelgriepsituatie evolueert gunstig: afschermplicht wordt opgeheven](#)

15 april 2026



nieuws

[Eerste Europese geval van vogelgriep bij de mens vastgesteld in Italië](#)

11 april 2026



nieuws

[Pluimvee het vaakst weggehaald bij eigenaars in Vlaanderen](#)

10 april 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles
[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)