nieuws

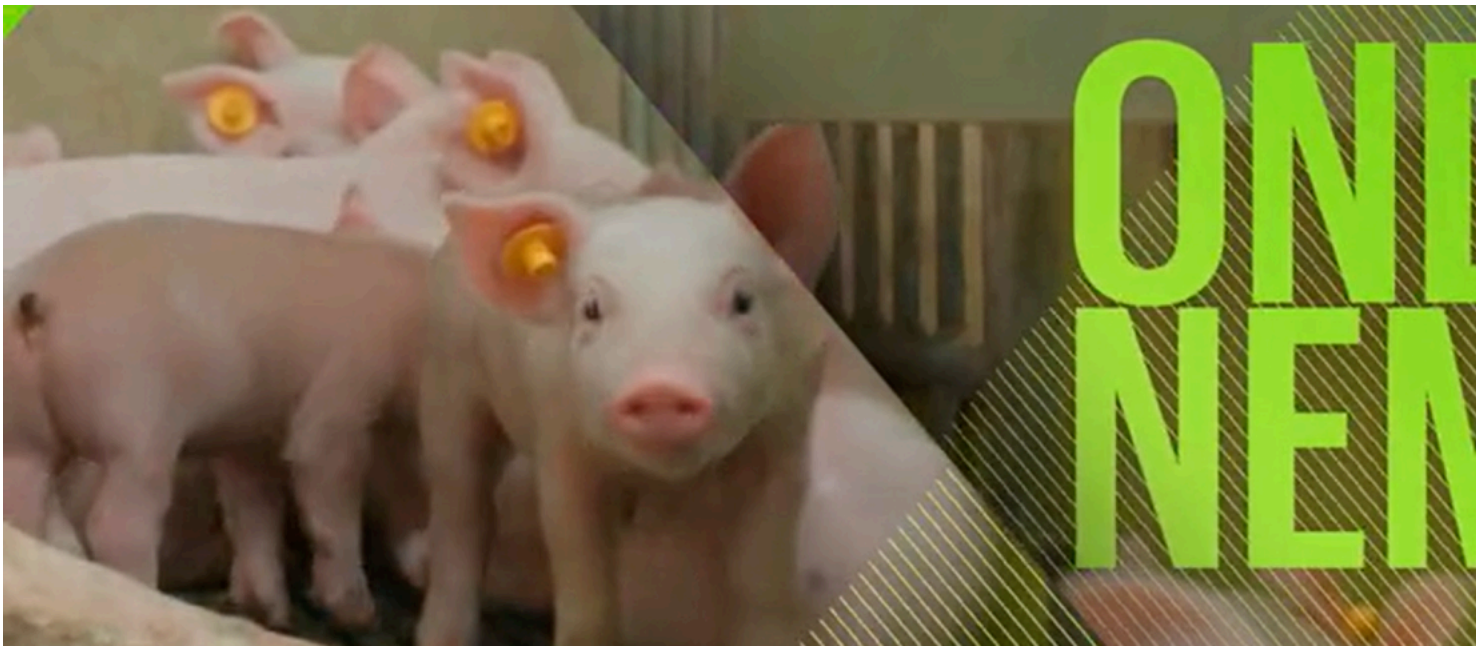
Z-Agromarketing: Respect voor boeren vertalen naar aankoopgedrag consument

nieuws

Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) maakte samen met Kanaal Z het programma Z-Agromarketing, een reeks van tien afleveringen over de binnen- en buitenlandse promotie van agrovoedingsproducten en welke rol VLAM daarbij speelt. Land- en tuinbouwers krijgen te maken met tal van uitdagingen. Naast de gevolgen van klimaatverandering en de maatschappelijke verwachting rond duurzamer produceren, worden ze ook geconfronteerd met steeds strengere regelgeving. De meeste Vlamingen hebben begrip voor die moeilijke situatie van de landbouwers vandaag. De landbouworganisaties willen die appreciatie, samen met VLAM, omzetten in een bewuster aankoopgedrag bij de consument.

15 JULI 2024

Lees meer over:
VLAM
consument



Bron: VLAM

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada